

预算项目(政策)绩效自评表 (2025年度)																	
项目(政策)名称				健康宣传教育专项													
主管部门				抚顺市卫生健康委员会-													
实施单位				抚顺市卫生健康委员会本级-													
项目预算金额（万元）				6.6		全年执行数（万元）			3.6			执行率			54.55%		
年度总体目标		年初设定目标								全年实际完成情况							
年度总体目标		在实际工作中加强与抚顺广播电视台联合开办卫生健康公益栏目《健康接力棒》的写作，加强协调、做好管理，确保《健康接力棒》栏目按期保质完成。								积极开展“结核病防治日”“全国肿瘤防治宣传周”“健康素养宣传月”“世界无烟日”“健康生活方式日”“全国疟疾日”“公共卫生科普”和“老年健康知识”宣讲等活动。在“健康抚顺”公众号上发布健康科普124篇。已完成法律宣传活动。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	组织宣传活动	>=	2	场次	2	100%	12.5	12.5							
			联合抚顺广播电视台举办《健康接力棒》栏日期数	>=	30	期	30	100%	12.5	12.5							
		质量指标	公益宣传完成率	>=	80	%	100	100%	12.5	12.5							
			政策宣传覆盖率	>=	80	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	组织开展法律宣传活动	=	1	次	1	100%	20	20							
绩效指标	效益指标	可持续影响指标	电视台、报纸宣传覆盖率	>=	80	%	100	100%	20	20							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			5.45		减分项		26.455	绩效自评总得分			69